

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 State of the Art.....	6
Tabel 3.1 Variabel Teoritis dan variabel Operasional.....	23
Tabel 3.2 Tabulasi Data Angket.....	24
Tabel 3.3 Operasional Konsep.....	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.2 Durasi Akses <i>YouTube</i>	28
Tabel 4.3 Mencari info berita di situs <i>YouTube</i>	28
Tabel 4.4 Membantu Dalam Memutuskan Suatu Pilihan.....	29
Tabel 4.5 Memuaskan rasa ingin tahu.....	30
Tabel 4.6 Membantu menciptakan identitas diri yang diinginkan.....	30
Tabel 4.7 Penegasan akan karakter diri.....	31
Tabel 4.8 Ikut terpapar (paparan media) yang menyangkut kepribadian.....	31
Tabel 4.9 Mengasah rasa empati sosial sebagai seorang makhluk social.....	32
Tabel 4.10 Menghubungkan dengan teman dan orang sekitar.....	32
Tabel 4.11 Menjadi sebuah media dalam menambah pertemanan	33
Tabel 4.12 Mampu memberikan hiburan.....	33
Tabel 4.13 <i>YouTube</i> menjadi teman dalam mengisi waktu luang.....	34
Tabel 4.14 <i>YouTube</i> mampu menyalurkan perasaan emosi.....	34
Tabel 4.15 Meneguhkan Informasi yang dibutuhkan.....	35
Tabel 4.16 memuaskan diri anda dari rasa penasaran akan sebuah informasi....	36
Tabel 4.17.....	36
Tabel 4.18.....	37
Tabel 4.19.....	37

Tabel 4.20.....	38
Tabel 4.21.....	38
Tabel 4.22.....	39
Tabel 4.23.....	39
Tabel 4.24 Emosi yang Tersalurkan.....	40
Tabel 4.25.....	41
Tabel 4.26.....	42
Tabel 4.27.....	43
Tabel 4.28.....	43